

TERMINI E CONDIZIONI INIZIATIVA PROMOZIONALE

PROMOTORE

MIGROSS S.p.A. con sede in Via Pietro Vassanelli, 21/23 - 37012 Bussolengo (VR) - Partita Iva e Codice Fiscale 00858310238.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS S.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini 5 - 38122 Trento (TN) - P. IVA e C. Fisc. 02471610226 - info@pragmatica.plus - www.pragmatica.plus.

TIPOLOGIA

Iniziativa promozionale non soggetta alla norma in materia di manifestazioni a premi (DPR 430/2001 Art. 6 comma c/bis).

DENOMINAZIONE

"CATALOGO BUONI 2024"

TERRITORIO

Province di Bergamo, Brescia, Ferrara, Mantova, Padova, Parma, Verona e Vicenza.

DURATA

Periodo di accumulo Punti dal 2 aprile 2024 al 27 febbraio 2025.

Termine ultimo per la richiesta e fruizione dei Buoni Spesa il 13 marzo 2025.

PARTECIPANTI

Partecipano tutti i Punti Vendita, diretti ed affiliati, ad insegna "MIGROSS" riconoscibili dal materiale pubblicitario esposto relativo alla presente iniziativa.

I Punti vendita sono dotati di circuito card, presso i quali il Cliente potrà partecipare all'iniziativa esclusivamente se in possesso di Carta Fedeltà, accumulando su di essa punti elettronici.

DESTINATARI

Clienti titolari di Carta Fedeltà "*Migross Card*" e "*Migross Professional*".

CARD

Le Carte Fedeltà "*Migross Card*" e "*Migross Professional*" (di seguito per brevità solo *Carte Fedeltà*), sono carte elettroniche utilizzate esclusivamente come strumento di fidelizzazione. Chiunque può diventare titolare di una Carta Fedeltà facendo una semplice richiesta presso il Punto Vendita; essa è gratuita e per ottenerla vengono richiesti i dati anagrafici e gli elementi

identificativi del possessore, i quali vengono trattati in ottemperanza alla normativa sulla privacy.

Tramite la Carta Fedeltà, il Cliente può accedere ad offerte e sconti dedicati e rimanere sempre aggiornato su tutte le ultime novità provenienti dal mondo Migross.

Sono ammesse richieste di spostamento di punti elettronici da una Carta Fedeltà ad un'altra.

MECCANICA

Durante il periodo di promozione **indicato al paragrafo "DURATA"**, al Cliente titolare di Carta Fedeltà che presenti la stessa all'operatore di cassa del punto vendita partecipante, prima dell'inizio del conteggio della propria spesa o durante la spesa stessa, comunque prima del saldo finale, verrà accreditato sulla Carta **un punto elettronico per ogni Euro intero di spesa effettuata**.

Esempio: spesa totale di 0,99 Euro = nessun punto elettronico;

spesa totale di 1,00 Euro = n. 1 punto elettronico;

spesa totale di 2,70 Euro = n. 2 punti elettronici e così via.

Per l'attribuzione dei punti sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari; pertanto, solo al momento della chiusura dello scontrino e non in momenti successivi.

La mancata presentazione della Carta Fedeltà, al momento della spesa, non permetterà la maturazione dei punti.

Sono esclusi dall'iniziativa, pertanto non danno diritto al raggiungimento della soglia di accesso alla meccanica, gli acquisti relativi a: Gift Card, Latte infanzia Tipo 1 (D.lgs. 84/2011) e tutti i prodotti non promozionabili ai sensi della vigente normativa.

Utilizzando i punti elettronici cumulati sulla propria Carta Fedeltà, il Cliente potrà richiedere e ricevere Buoni Spesa, come indicato al paragrafo seguente, da utilizzare su una spesa, successiva a quella che ne ha fatto maturare il diritto, che sia di importo uguale o superiore al valore del Buono Spesa scelto.

Eventuali resi di merce acquistata che comportino il rimborso totale o parziale dell'importo speso implicheranno lo storno totale o parziale dei punti cumulati.

Il Promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti, quali ad esempio iniziative speciali che prevederanno l'attribuzione di ulteriori punti in relazione all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali, o in occasione di particolari periodi di promozione.

Tali condizioni saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti all'iniziativa.

L'erogazione del presente Buono rientra nelle esclusioni in materia di manifestazioni a premi come previsto dall'Art. 6, comma 1, Lett. lettera c-bis del DPR 430/2001.

DESCRIZIONE BUONO SPESA E MODALITÀ DI UTILIZZO

Il partecipante potrà utilizzare i punti cumulati per richiedere Buoni Spesa secondo la scalarità indicata nella seguente tabella.

PUNTI RICHIESTI	VALORE BUONO SPESA
n. 450 punti	= Buono del valore di € 5,00
n. 800 punti	= Buono del valore di € 10,00
n. 1.500 punti	= Buono del valore di € 20,00
n. 2.200 punti	= Buono del valore di € 30,00
n. 3.500 punti	= Buono del valore di € 50,00
n. 5.000 punti	= Buono del valore di € 75,00
n. 6.500 punti	= Buono del valore di € 100,00

Il Buono Spesa dovrà essere richiesto e fruito **entro il termine indicato al paragrafo "DURATA"**, presentando la Carta Fedeltà al personale del Punto Vendita appartenente al circuito, al momento del pagamento della propria spesa (comunque prima della chiusura dello scontrino fiscale); il personale del Punto Vendita provvederà a scalare l'importo del Buono Spesa richiesto dalla spesa in corso e contestualmente a scaricare il numero di punti elettronici necessari.

Il Buono Spesa potrà essere fruito su una singola spesa (scontrino unico, IVA inclusa) di importo superiore o uguale al valore del Buono stesso.

I punti elettronici non utilizzati dai Clienti a fine iniziativa, trascorsi i termini di richiesta dei Buoni Spesa, verranno azzerati ed in nessun caso daranno diritto a rimborsi in denaro o in altre forme.

Il Cliente potrà richiedere il Buono Spesa in uno qualsiasi dei Punti Vendita appartenenti al circuito.

Lo sconto verrà effettuato direttamente sulla spesa in corso al momento della richiesta, prima della chiusura dello scontrino fiscale; si precisa che per fruire del Buono Spesa richiesto, i punti necessari dovranno essere già presenti sulla Carta Fedeltà (ovvero, il Buono Spesa potrà essere fruito a partire dalla spesa successiva a quella che ne ha fatto maturare il diritto a riceverlo).

Alla liquidazione dello Sconto, il punteggio presente sul Carta Fedeltà verrà decurtato dei punti utilizzati per lo Sconto stesso; i punti relativi alla spesa su cui si fruisce del Buono verranno caricati sulla Carta per l'importo della spesa detratto l'importo del Buono Spesa ovvero il Cliente riceverà i punti anche sulla spesa su cui fruirà dello Sconto, per l'importo effettivamente pagato, al netto dello sconto stesso.

I Buoni Spesa della presente iniziativa sono cumulabili tra loro nello stesso scontrino, ma solo a fronte di una spesa minima che sia di importo uguale o superiore al valore dei buoni cumulati.

Il Buono Spesa è da considerarsi IVA compresa (indipendentemente dalle aliquote maturate dai prodotti acquistati), non è sostituibile, non è frazionabile, non è rimborsabile, non è convertibile in denaro, non dà diritto a resto e non può essere utilizzato per il pagamento del contributo in denaro relativo ad altri premi.

La richiesta e la fruizione del Buono Spesa sono esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente documento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

UTILIZZO PUNTI A SOSTEGNO ASSOCIAZIONE "MISSIONARI STIMMATINI"

Il partecipante al collezionamento punti potrà decidere di utilizzare, sempre entro il 13 marzo 2025, i punti cumulati sulla propria Carta Fedeltà per attivare, tramite il Promotore, una donazione di prodotti e servizi come di seguito indicato.

Utilizzando **n. 300 punti** (e multipli), i partecipanti potranno effettuare, attraverso il Promotore, una donazione in prodotti/servizi del valore di € 3,00 (e multipli) a sostegno dell'Associazione Missionari Stigmatini. Maggiori informazioni nell'apposita sezione dedicata del sito www.migross.it. Il numero di punti verrà scalato direttamente dall'operatore di cassa al momento della richiesta.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa verrà resa nota attraverso volantini e materiale promozionale esposto presso i Punti Vendita partecipanti; il messaggio sarà coerente con il presente documento.

Il presente documento, nella versione ufficiale, è conservato presso **PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini 5 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus - info@pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dal Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente iniziativa.

Una copia conforme all'originale sarà reperibile presso la sede legale del Promotore mentre una copia in estratto, ma identica nei contenuti, sarà disponibile per tutta la durata dell'iniziativa presso i Punti Vendita che partecipano alla presente iniziativa riconoscibili dal materiale pubblicitario esposto.

Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti, dovessero essere apportate al documento nel corso dello svolgimento dell'iniziativa saranno tempestivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente documento.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato ai sensi della normativa vigente, nei termini indicati nell'informativa sottoscritta all'atto dell'attivazione della Fidelity Card.

Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione ovvero opporsi al loro utilizzo scrivendo al Promotore presso la sede legale sopra indicata, all'indirizzo segnalato nell'informativa.

NOTE FINALI

Nel caso in cui uno dei Punti Vendita partecipanti all'iniziativa, per motivi non dipendenti dal Promotore, interrompa l'iniziativa (chiusura esercizio, cessione attività etc.) l'utilizzo del Buoni Spesa e la raccolta dei punti elettronici potranno essere portate a termine (nei tempi previsti dall'iniziativa) in uno degli altri Punti Vendita partecipanti.

I Clienti potranno rivolgersi al Promotore per avere informazioni circa il Punto Vendita più vicino al proprio domicilio.